

REGOLAMENTO INTEGRALE DEL CONCORSO A PREMI

indetto dalla scrivente Società **PUIG ITALIA S.r.L.** (di seguito "la Società Promotrice") con sede in via G. Rossini, 1/A – 20020 Lainate, MI cf 02238450486, p.IVA 12990530151 in associazione con Hearst Magazines Italia S.p.A. con sede in via R. Bracco, 6 – 20159 Milano, cf 07592830157, p.IVA 12212110154 e svolto secondo le norme contenute nei seguenti articoli.

Articolo I. Denominazione della manifestazione a premi

LADY MILLION MOM

Articolo II. Tipologia della manifestazione a premi

Concorso di merito

Articolo III. Periodo di svolgimento

Dal **26/04/2017** al **14/05/2017**

Individuazione dei vincitori entro il **30/06/2017**

La Società Promotrice s'impegna a non dare inizio a questa manifestazione a premi prima dell'avvenuta comunicazione al Ministero dello Sviluppo Economico e della trasmissione a quest'ultimo della documentazione comprovante l'avvenuto versamento della cauzione in forma di fidejussione o deposito cauzionale.

Articolo IV. Area di svolgimento della promozione

Territorio nazionale

Articolo V. Prodotti in promozione

Promozione di immagine profumo Lady Million di Paco Rabanne

Articolo VI. Partecipanti aventi diritto (i "promissari")

Consumatori maggiorenni residenti in Italia **e già in possesso di un account Instagram.**

Articolo VII. Meccanica della manifestazione a premi

Nel periodo indicato all'**Art.III**, per partecipare al presente concorso a premi, sarà necessario:

- collegarsi sul sito Internet **www.ladymillionmom.it**;
- registrarsi sul sito inserendo i dati richiesti tra cui un indirizzo di mail valido e attivo: l'utente sarà tenuto ad associare il proprio account Instagram pubblico;
- accettare il regolamento concorsuale e la clausola sul trattamento dei dati personali (privacy);
- pubblicare, durante il periodo promozionale, sul proprio profilo pubblico Instagram una fotografia divertente e inaspettata che ritragga il o la partecipante e sua madre con una breve descrizione che spieghi perché è una mamma "crazy" (pazza), contrassegnata dall'hashtag #MyMomIsCrazierThanYours e taggando @pacorabanneparfums e @cosmopolitan_it;

Tra tutti i contributi pervenuti, un'apposita giuria entro il 30/06/2017 a suo insindacabile giudizio e alla presenza di un Funzionario Camerale, sceglierà 1 (un) contenuto secondo i sotto indicati criteri:

- Originalità dei contenuti
- Coerenza con il tema proposto e con la donna Lady Million

REGOLAMENTO INTEGRALE DEL CONCORSO A PREMI

Il contributo risultato vincente, darà diritto a chi lo ha presentato e si è registrato al concorso, di ricevere in premio n° 1 (uno) diamante del valore di 5.000,00 € e n° 1 (uno) shooting fotografico professionale realizzato da Cosmopolitan del valore di € 2.000,00 € per un totale montepremi di 7.000,00 €

Per quanto qui sopra descritto si precisa che:

- i costi del collegamento internet sono quelli relativi al gestore telefonico scelto di ogni partecipante;
- sarà redatta apposita dichiarazione sostitutiva di atto notorio da parte della struttura che produce e gestisce il sistema di upload dei contributi;
- il server ove sono conservati i dati dei partecipanti e le performance di ognuno, il cui IP è <http://46.30.246.67> ha sede sul territorio nazionale e più precisamente presso Via Giacomo Leopardi 22. Cassino, FR;
- nessuna responsabilità è da imputarsi alla promotrice in caso di blocco di linea internet durante la votazione oppure in caso di caduta del server poiché queste eventi si possono definire cause di forza maggiore;
- ogni utente potrà partecipare con un massimo di 3 contenuti con ogni indirizzo mail/account Instagram registrato;
- le fotografie pubblicate da utenti correttamente registrati al concorso all'interno del periodo concorsuale, potranno essere pubblicate sul sito veicolo del concorso previa verifica (vedi punto sottostante) da parte del soggetto promotore o scelte per essere pubblicate sulle properties del Promotore o di Cosmopolitan;
- non saranno ammessi al concorso, ad insindacabile giudizio del promotore, i partecipanti che avranno pubblicato materiali indecorosi, osceni, con contenuti violenti, offensivi, contrari al comune senso del pudore o comunque non in linea con lo spirito del concorso. Tali materiali inoltre, non saranno pubblicati sul sito;
- partecipando al presente concorso ogni utente dichiara di detenere il pieno possesso dei diritti sulle immagini pubblicate per la partecipazione al concorso nonché di acconsentire alla cessione dei diritti al promotore per la pubblicazione delle immagini inviate e per l'uso delle immagini stesse per il concorso e fuori dal concorso;
- con la partecipazione al concorso e la pubblicazione delle fotografie, l'utente dichiara e garantisce che i contenuti del materiale pubblicato sono originali e che gli stessi non violano diritti d'autore e/o diritti connessi e/o diritti di sfruttamento commerciale e/o diritti di proprietà industriale e intellettuale di qualsiasi persona od entità;
- con l'invio del materiale l'utente autorizza il promotore a pubblicare on line ed off line ed a rendere fruibile al pubblico il Materiale, anche dopo il termine finale del presente concorso;
- il partecipante che invia materiale che raffiguri altri soggetti identificati o identificabili nell'immagine, è Titolare del trattamento di tali dati personali e sarà suo onere informare gli interessati (nei casi e nei modi previsti dall'art.13 D.Lgs N. 196/03) nonché raccogliergli il consenso alla diffusione degli

REGOLAMENTO INTEGRALE DEL CONCORSO A PREMI

stessi: il promotore sarà pertanto sollevato da qualunque responsabilità a riguardo. In nessun caso le immagini inviate potranno contenere dati qualificabili come sensibili.

Articolo VIII. Numero premi, descrizione e loro valore di mercato

Quantità	Descrizione	Valore di mercato unitario IVA inclusa	Totale Valore di mercato IVA inclusa	Totale valore di mercato IVA esclusa
1	Diamante	5.000,00	5.000,00	4.098,36
1	Shooting Fotografico	2.000,00	2.000,00	1.639,34
	Totale montepremi		7.000,00	5.737,70

Articolo IX. Valore di mercato dei premi

I valori di mercato dei premi riportati sulla tabella sono da intendersi alla data attuale e al valore del listino di vendita al pubblico mediato tra la vendita nel negozio specializzato normale e la grande distribuzione organizzata, senza particolari assetti promozionali dettati dal modello, dalla stagione o da eventi di mercato particolari.

Articolo X. Data di assegnazione dei premi

L'assegnazione dei premi in palio avverrà entro il giorno **30/06/2017** alla presenza di un Funzionario Camerale messo a disposizione dalla Camera di Commercio di Milano.

Articolo XI. Modalità di assegnazione dei premi

Poiché per questa manifestazione a premi, non è possibile vincere più di una volta, il funzionario verificherà che tra i vincitori non vi siano casi di doppi nominativi.

Articolo XII. Estrazione di riserve

La giuria provvederà anche all'individuazione di n° 2 riserve complessive.

Articolo XIII. Modalità di comunicazione di vincita

I vincitori saranno avvisati tramite e-mail o lettera raccomandata con ricevuta di ritorno.

Articolo XIV. Facoltà dei consumatori

E' facoltà dei vincitori cedere i premi a terzi.

Articolo XV. Cambio / aggiornamento / indisponibilità /cessazione di produzione momentanea o definitiva del modello o della tipologia dei premi promessi

La Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità se al momento dell'ordine di premi questi avranno subito modifiche, aggiornamenti di forma e/o di sostanza rispetto al modello promesso oppure non saranno più prodotti/commercializzati e si impegna, solo e soltanto, a consegnare al vincitore un premio d'uguale natura e/o tipologia sia nelle prestazioni sia nel valore di mercato. Nel caso che ciò non sia possibile, sarà richiesto al vincitore stesso di scegliere un altro premio di valore di mercato simile a quello promesso.

REGOLAMENTO INTEGRALE DEL CONCORSO A PREMI

Articolo XVI. Richiesta di premi non più disponibili sul mercato o modificati rispetto a quelli promessi

Il vincitore, una volta maturato il premio, non potrà pretendere in alcun modo che il premio indicato e raffigurato originariamente sul materiale pubblicitario a lui sottoposto preventivamente, sia ugualmente consegnato nella forma, nel marchio, nel modello e nel colore se questo non sarà, al momento della richiesta, disponibile a catalogo e/o reperibile sul mercato.

Articolo XVII. Termine di consegna dei premi

Come previsto dall'art. 1 comma 3 D.P.R. 430/2001, i premi saranno consegnati entro il termine massimo di 180 giorni dalla data dell'estrazione.

Articolo XVIII. Modalità di consegna dei premi

Affinché i premi arrivino a destinazione nel migliore dei modi, la promotrice si riserva il diritto di scegliere con quale mezzo consegnarli ai vincitori. La spedizione dei premi sarà a spese della Promotrice e nulla sarà dovuto dal vincitore al corriere che li consegnerà. Al contrario, il vincitore dovrà sostenere le spese di spedizione nel caso in cui, all'atto del ricevimento, rifiuti il premio ingiustificatamente e decida successivamente di farselo rispedire.

Articolo XIX. Responsabilità relative alla consegna dei premi

Poiché la consegna dei premi avviene tramite trasportatori/spedizionieri (corrieri, corrieri espressi o posta), nessuna responsabilità è imputabile alla promotrice in caso di consegna di premi, la cui confezione esterna si stata evidentemente manomessa, rotta e/rovinata. Nel caso che ciò si verifichi, ne risponderà il trasportatore/spedizioniere a patto che ciò sia accertato al momento della consegna e non dopo la consegna del premio stesso. Pertanto si invita il vincitore, o chi per lui è stato incaricato al ritiro del premio, prima della firma della bolla di consegna, a controllare accuratamente che la confezione del premio non rechi segni evidenti di manomissione, rottura o altro, tali da far presumere che il premio sia stato danneggiato in toto o in parte e/o sottratto totalmente o parzialmente. In caso di lecito dubbio, il vincitore ha facoltà di respingere il premio con motivazione scritta, oppure di ritirare il premio con riserva di verifica. Tale riserva deve essere indicata chiaramente sulla bolla di consegna.

Articolo XX. Responsabilità relative all'uso dei premi

Per quanto riguarda i premi suddetti la promotrice precisa quanto segue:

- nessuna responsabilità è imputabile alla promotrice per l'uso improprio dei premi da parte dei vincitori o di persone non adeguate per età o per condizioni fisiche e/o mentali;
- nessuna responsabilità è imputabile alla promotrice per eventuali guasti o malfunzionamenti dei premi.

Nel caso in cui dovessero manifestarsi guasti o malfunzionamenti varranno tutte le garanzie della casa costruttrice o del distributore/rivenditore e le relative limitazioni o estensioni riferite alle garanzie stesse allegata ai singoli premi.

REGOLAMENTO INTEGRALE DEL CONCORSO A PREMI

Articolo XXI. Modalità di partecipazione alla manifestazione a premi

La partecipazione alla presente manifestazione a premi comporta per il partecipante, l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento senza limitazione alcuna.

La partecipazione alla manifestazione a premi è libera e completamente gratuita.

Articolo XXII. Revoca della promessa o modifica delle modalità di esecuzione

La Società Promotrice potrà revocare o modificare le modalità di esecuzione della presente manifestazione a premi per giusta causa, ai sensi e nei termini di cui dell'art. 1990 cod. civ. dandone preventivamente comunicazione ai promissari nella stessa forma della promessa o in forma equivalente.

Articolo XXIII. Versamento dell'IRPEF

La Società Promotrice si impegna a versare l'IRPEF nei termini di legge, in ragione del 25% calcolato sul valore normale dei premi al netto dell'IVA.

Articolo XXIV. Rinuncia alla facoltà di rivalsa

La Società Promotrice dichiara di rinunciare fin d'ora al diritto di rivalsa per quanto attiene il versamento dell'IRPEF di cui all'articolo precedente.

Articolo XXV. Non convertibilità dei premi in gettoni d'oro

I premi messi in palio nel presente concorso a premi **non** saranno convertibili in gettoni d'oro.

Articolo XXVI. Mezzi usati per la pubblicizzazione della presente manifestazione a premi

- Sito internet promozionale – www.ladymillionmom.it
- Materiale promozionale online

Articolo XXVII. Mezzi usati per la pubblicizzazione del regolamento della presente manifestazione a premi

- Sito internet promozionale – www.ladymillionmom.it

Articolo XXVIII. Premi non richiesti o non assegnati

Ai sensi dell'art. 10 comma 5 DPR 430/2001, i premi non richiesti o non assegnati, diversi da quelli rifiutati, saranno devoluti alla ONLUS AI. BI. ASSOCIAZIONE AMICI DEI BAMBINI sita in Via Marignano 18 – 20098 Mezzano di San Giuliano Milanese, c.f. 92504680155

Articolo XXIX. Esclusione dei partecipanti

Sono esclusi dalla presente manifestazione a premi i dipendenti della promotrice e di Hearst Magazines italia S.p.A.

Articolo XXX. Trattamento dei dati personali

I partecipanti aderendo alla presente iniziativa, acconsentono a che i dati personali forniti alla Società Promotrice in relazione alla partecipazione alla presente promozione a premi siano trattati ai sensi del D.Lgs. 196/2003, ferma restando in ogni caso per i partecipanti, la facoltà di poter esercitare i diritti di cui all'art. 7 del predetto decreto.

REGOLAMENTO INTEGRALE DEL CONCORSO A PREMI

Articolo XXXI. Controversie

Ogni controversia in ordine alla presente manifestazione a premi, della quale non si è investito il Ministero dello Sviluppo Economico, sarà devoluta al foro competente per legge.

PUIG ITALIA S.r.L.

-----Nulla segue al presente regolamento-----